



Manual de Identidade

Versão 1.0 · Outubro de 2026 · Normas de marca e guia de construção do sítio web

SODEIMO, S.A.
Unidade de Implementação do PRONAI

Como usar este manual

Este manual fixa a identidade pública do Programa Nacional Industrializar Moçambique sob a marca **INDUSTRIALIZA MOÇAMBIQUE**. Aplica-se a todos os materiais produzidos pela Unidade de Implementação, pelo Ministério da Economia, pelas entidades do programa e pelos parceiros licenciados. Em caso de dúvida, prevalece a versão mais recente deste documento e os ficheiros originais que o acompanham.

Regra única: o logótipo nunca é redesenhado, reescrito ou recomposto. Usa-se o ficheiro fornecido, na versão adequada ao suporte, dentro da área de protecção e acima do tamanho mínimo.

Ortografia. Os documentos oficiais do programa seguem a norma ortográfica anterior ao Acordo de 1990, conforme a prática da Unidade de Implementação.

Pág.	Capítulo
3	1 · A marca — nome, posicionamento, frase-síntese
4–5	2 · Logótipo — anatomia, área de protecção, tamanhos mínimos
6–7	3 · Versões e lockup de transição
8	4 · Usos incorrectos
9	5 · Cores
10	6 · Tipografia
11–12	7 · Aplicações — papelaria, sinalética, digital
13–17	8 · Sítio web — objectivos, arquitectura, página inicial, tokens, construção
18	9 · Governança, ficheiros e lista de verificação

Um verbo de país

NOME

INDUSTRIALIZA MOÇAMBIQUE é a identidade pública e comercial do Programa Nacional Industrializar Moçambique (Resolução n.º 52/2021, do Conselho de Ministros). A designação legal do programa mantém-se; a marca é a sua voz pública. É o imperativo do próprio nome legal: a sigla desaparece, o verbo fica.

DESCRIPTOR

PT: **Plataforma Nacional de Industrialização**
EN: **National Industrialisation Platform** (grafia britânica em todos os materiais)

FRASE-SÍNTESE

**«Para a Independência Económica,
Industrializa Moçambique.»**

EN: "For Economic Independence, Industrialise Mozambique."

POSICIONAMENTO

Industrializa Moçambique mobiliza competências, infra-estruturas e investimento para desenvolver a indústria nacional, agregar valor aos recursos do País e criar emprego, contribuindo para uma economia mais diversificada, competitiva e resiliente — o Pilar II do Programa Quinquenal do Governo 2025–2029.

TOM DE VOZ

Somos	Não somos
Directos. Frases curtas, verbos activos, factos.	Publicitários, exclamativos, promessas vagas.
Institucionais. Credíveis em Conselho de Ministros e perante investidores.	Partidários, triunfalistas.
Nacionais. Falamos de Moçambique, das províncias, das fileiras.	Genéricos, importados.
Concretos. Projectos, polos, empresas, empregos — com números verificáveis.	Abstractos; números sem fonte.

EM INGLÊS

A marca não se traduz: INDUSTRIALIZA MOÇAMBIQUE é nome próprio e regista-se como tal. Traduzem-se apenas o descritor e os textos.

Anatomia



1 • Símbolo

Duas setas em chevron, cinza e âmbar, pontas arredondadas.

2 • Logótipo

INDUSTRIALIZA em Zona Pro ExtraBold;
MOÇAMBIQUE em Zona Pro Regular, espaçado à mesma largura.

3 • Descritor

Duas linhas em versaletes espaçados.

4 • Barra nacional

Quatro segmentos: verde, preto, amarelo, vermelho.

O QUE SIGNIFICA

As duas setas são o movimento do País para a indústria: a primeira, cinza, é o ponto de partida — recursos, infra-estruturas, pessoas; a segunda, âmbar, é o valor que se cria. O logótipo em duas linhas de largura igual dá ao nome a solidez de um bloco; o contraste de pesos entre o verbo e o nome do País põe a acção em primeiro plano.

QUATRO ELEMENTOS, UMA UNIDADE

O logótipo é um ficheiro fechado. Os quatro elementos têm posições e proporções fixas e não se recompõem. As únicas variações permitidas são as versões do capítulo 3.

DESCRIPTOR

O descritor é sempre «Plataforma Nacional de Industrialização» (ou «National Industrialisation Platform» na versão inglesa). A versão de trabalho anterior do ficheiro trazia «Plataforma de Desenvolvimento Industrial», descritor de outra opção de marca: está retirada e não deve circular.

BARRA NACIONAL

A barra com as cores nacionais integra o logótipo nas versões a cores. Não reproduz a bandeira nem o emblema; é uma assinatura cromática. Nas versões monocromáticas a barra é a uma cor.

Área de protecção e tamanhos mínimos



Área de protecção: em todos os lados, o equivalente à altura da letra «I» (X). Nenhum texto, elemento gráfico, margem de página ou outro logótipo invade esta área.

TAMANHOS MÍNIMOS

Versão	Impressão	Ecrã
Logótipo completo (com descritor e barra)	35 mm de largura	140 px
Logótipo sem descritor	22 mm	90 px
Símbolo isolado	6 mm	24 px

Abaixo de 35 mm retira-se o descritor e a barra (versão compacta); abaixo de 22 mm usa-se apenas o símbolo. O descritor em versaletes espaçados é o primeiro elemento a perder legibilidade: nunca se reduz separadamente.



ALINHAMENTO

Em páginas e ecrãs o logótipo alinha pela margem esquerda do símbolo e pela linha de base de MOÇAMBIQUE, nunca pelo centro óptico do bloco.

Uma marca, cinco versões



A · Principal, a cores — uso por defeito sobre branco ou fundos muito claros



B · Monocromática positiva — carimbo, fax, gravação, impressão a uma cor



C · Monocromática negativa — fundos escuros a uma cor



D · Invertida — fundos carvão ou fotografia escura; mantém âmbar e barra



E · Compacta — sem descritor e barra, para larguras entre 22 e 35 mm



F · Símbolo isolado — ícones, avatares, selos; nunca substitui o logótipo em documentos

Lockup de transição e co-branding

TRANSIÇÃO (12-18 MESES)



Programa Nacional
Industrializar
Moçambique

Nos documentos oficiais, durante o período de transição, a marca surge acompanhada da designação legal do programa, separada por um filete vertical. Garante a rastreabilidade entre a nova identidade e os instrumentos existentes (Resolução n.º 52/2021). Findo o período, a designação legal passa ao rodapé.

HIERARQUIA

A marca identifica o programa e a sua plataforma. Não substitui as designações legais das entidades criadas pelo quadro da concessão nem as dos projectos; estes são «Projecto da plataforma Industrializa Moçambique».

CO-BRANDING INSTITUCIONAL



Ordem de precedência da esquerda para a direita: Estado, Ministério, programa. Todos os logótipos alinham pela linha de base e têm altura visual equivalente (o símbolo do programa iguala a altura do emblema). Entre logótipos, no mínimo 2X de intervalo.



Com parceiros, promotores e instaladores a marca surge primeiro. O uso por terceiros faz-se por licença escrita, não exclusiva, gratuita e revogável, segundo este manual; nenhum uso cria direitos sobre a marca nem presunção de garantia pública.

O que nunca se faz



Distorcer ou esticar



Rodar



Alterar as cores



Aplicar sombras ou efeitos



Reescrever o nome noutra fonte



Fundos sem contraste (âmbar, fotografia clara)



Usar o descritor antigo ou outro descritor



Recompor os elementos (símbolo em cima, nome numa linha)

Igualmente proibido: usar o símbolo como ornamento de fundo repetido, animar o logótipo, colocá-lo dentro de molduras ou formas, acrescentar-lhe texto (slogans, nomes de entidades) ou usar versões anteriores do ficheiro.

Paleta

CORES DA MARCA

Âmbar

HEX #DCA016
RGB 220 · 160 · 22
CMYK 0 · 27 · 90 · 14

Símbolo (seta frontal), MOÇAMBIQUE, destaques, botões primários

Cinza

HEX #939593
RGB 147 · 149 · 147
CMYK 1 · 0 · 1 · 42

Símbolo (seta de fundo), elementos secundários

Carvão

HEX #242221
RGB 36 · 34 · 33
CMYK 0 · 6 · 8 · 86

INDUSTRIALIZA, texto, fundos escuros, rodapés

Cinza Texto

HEX #656263
RGB 101 · 98 · 99
CMYK 0 · 3 · 2 · 60

Descritor, legendas, texto secundário

BARRA NACIONAL (SÓ NO LOGÓTIPO E EM FILETES DE PÁGINA)

Verde

HEX #257A39
RGB 37 · 122 · 57
CMYK 70 · 0 · 53 · 52

Barra nacional

Preto

HEX #100F0D
RGB 16 · 15 · 13
CMYK 0 · 6 · 19 · 94

Barra nacional

Amarelo

HEX #F6E305
RGB 246 · 227 · 5
CMYK 0 · 8 · 98 · 4

Barra nacional

Vermelho

HEX #D51A34
RGB 213 · 26 · 52
CMYK 0 · 88 · 76 · 16

Barra nacional; alertas no sítio web

REGRAS

- **Carvão domina, âmbar acentua.** Em qualquer página, o âmbar não excede um elemento de destaque por bloco (um botão, um título, uma seta).
- As cores da barra nacional não se usam como cores de fundo nem em texto; existem no logótipo e, no máximo, num filete de 3–4 pt em rodapés e capas.
- Texto âmbar só a partir de 18 pt sobre branco; em corpo de texto usa-se carvão ou cinza texto (contraste $\geq 4,5:1$).

NOTA DE IMPRESSÃO

Os valores CMYK indicados são conversões a partir do ficheiro original (RGB) e servem de referência. Antes da primeira produção em offset ou serigrafia, a gráfica deve apresentar prova de cor e fixar-se a equivalência Pantone para o Âmbar e o Carvão, que passará a constar deste manual. Em suportes de grande formato (lonas, sinalética) confirmar a cor com amostra física.

Duas famílias, três usos

LOGÓTIPO • ZONA PRO



O logótipo está composto em **Zona Pro** (ExtraBold e Regular) e circula sempre vectorizado. A fonte não é necessária para usar a marca e **não se usa em mais nenhum texto**. É uma fonte comercial: a Unidade de Implementação deve confirmar a licença do ficheiro original junto do autor do desenho antes de qualquer alteração ao logótipo.

COMUNICAÇÃO • MONTSERRAT

Título ExtraBold

SUBTÍTULO SEMIBOLD ESPAÇADO

Texto corrido em Regular, legível e neutro.

Montserrat (licença aberta SIL OFL) é a família de toda a comunicação: sítio web, apresentações, cartazes, redes sociais e materiais impressos. Pesos: 800 títulos, 600 subtítulos e botões, 500 legendas, 400 corpo.

Uso	Impressão	Ecrã
Título	24–36 pt / 800	40–56 px
Subtítulo	11–14 pt / 600	20–24 px
Corpo	9–10,5 pt / 400	16–18 px
Legenda	7–8 pt / 500	13–14 px

ESCRITÓRIO • ARIAL

Ofício, memorando, contrato

Arial 10,5 pt, entrelinha 1,15, justificado.

Nos documentos oficiais (cartas, memorandos, contratos, folhas de cálculo) usa-se **Arial**, disponível em todos os sistemas e compatível com a prática do Ministério. Títulos em negrito 13 pt; corpo 10,5 pt; notas 9 pt.

REGRAS

- Títulos em caixa alta só em Montserrat 800 com espaçamento 0 a +2 %.
- Versaletes espaçados (+14 % a +22 %) reservam-se a descritores e rótulos.
- Nunca se usa o nome da marca em texto corrido em caixa alta: escreve-se «Industrializa Moçambique».

Papelaria e sinalética



Papel timbrado A4 — logótipo a 35 mm, barra nacional no rodapé



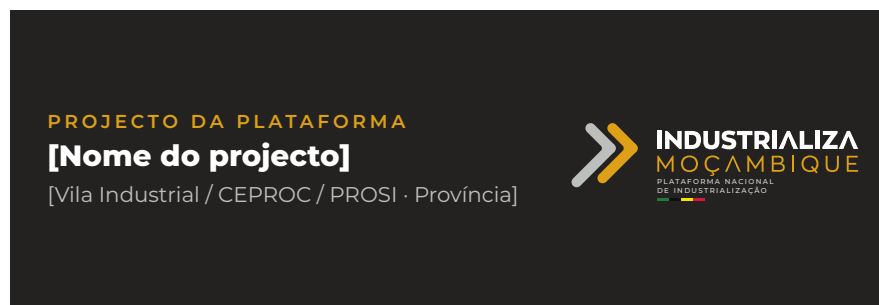
Cartão de visita — frente



Cartão — verso

Regras

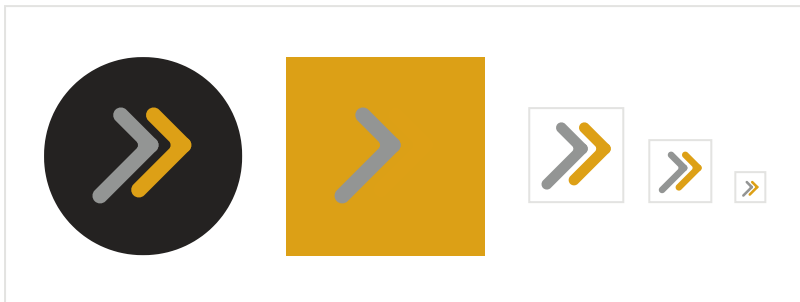
Papel timbrado: logótipo a cores no canto superior esquerdo, margem 20 mm; designação legal e Resolução no rodapé. Cartão 85 × 55 mm: versão compacta na frente, invertida no verso. Envelopes e pastas seguem a mesma lógica.



Placa de obra / sinalética de polo — fundo carvão, logótipo invertido à direita, identificação do projecto à esquerda; proporção 3:1, altura mínima 1 m

Digital

AVATARES E ÍCONES



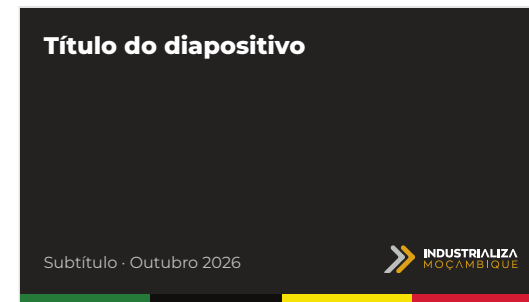
Perfis sociais: símbolo sobre carvão (círculo) ou sobre âmbar a uma cor. Favicon: símbolo a cores sobre branco em 48, 32 e 16 px. Nunca o logótipo completo num avatar.

ASSINATURA DE E-MAIL



Arial 10 pt, carvão; logótipo compacto em PNG (largura 180 px, 2×). Sem imagens de fundo, citações ou avisos legais longos.

APRESENTAÇÕES E REDES



Diapositivos 16:9: capa carvão com logótipo invertido no canto inferior direito; diapositivos de conteúdo brancos com logótipo compacto no rodapé direito, 22 mm. Publicações sociais: 1080 × 1080 e 1080 × 1350, logótipo compacto no canto inferior direito ou símbolo no superior esquerdo.

Objectivos e arquitectura

PARA QUE SERVE

O sítio **industrializa.gov.mz** é a porta de entrada do programa para três públicos, por esta ordem de prioridade:

Público	O que procura	Página de destino
Investidores e parceiros	Oportunidades, polos, quadro de incentivos, contacto	Investir
Empresas nacionais e PME	Como aderir, conteúdo local, formação, concursos	Empresas
Cidadãos, imprensa, Governo	O que é o programa, resultados, notícias, documentos	Programa · Resultados

PRINCÍPIOS

- **Bilingue desde o primeiro dia** — PT e EN com URLs paralelos (/pt/ e /en/); o português é a língua de origem.
- **Leve e acessível** — carrega em redes móveis 3G; cumpre WCAG 2.1 AA; funciona sem JavaScript para leitura.
- **Institucional, não promocional** — factos, documentos e dados com fonte e data.
- **Editável pela Unidade** — a equipa publica notícias, projectos e documentos sem programador.

MAPA DO SÍTIO (V1)

Secção	Páginas
Início	Frase-síntese, números-chave, o programa em 3 eixos, projectos em destaque, notícias, chamadas para investir e aderir
Programa	O que é · Enquadramento (PQG 2025–2029, Resolução n.º 52/2021) · Modelo (plataforma, concessão, entidades) · Governação · Perguntas frequentes
Investir	Oportunidades por fileira (agro-indústria, materiais de construção, processamento mineral) · Polos e Vilas Industriais (mapa) · Incentivos e procedimentos · Contacto do investidor
Empresas	Como aderir · Conteúdo local e certificação de PME · Formação técnico-profissional · Concursos e avisos
Projectos	Lista filtrável por província, fileira e estado · Ficha de projecto (local, promotor, fase, emprego, fonte)
Resultados	Painel de indicadores (investimento, unidades, emprego, exportações) com fonte e data de actualização · Relatórios
Notícias e documentos	Notícias · Comunicados · Biblioteca de documentos (PDF) · Imprensa e identidade (download do logótipo)
Contacto	Unidade de Implementação · Formulário por público · Moradas
Rodapé	Ministério da Economia · designação legal · privacidade · acessibilidade · PT/EN

Página inicial



Programa · Investir · Empresas · Projectos · Resultados · Notícias · Contacto **PT** | EN

Para a Independência Económica,
Industrializa Moçambique.

Investir

Aderir como empresa

[n]
projectos

[n]
polos

[n]
empregos

[MZN n]
investimento

O programa em três eixos

Capacitar

Infraestruturar

Industrializar

Projectos em destaque

[Projecto · Província]

[Projecto · Província]

[Projecto · Província]

Notícias

[título · data]

[título · data]

[título · data]

Documentos

PQG 2025–2029

Resolução n.º 52/2021

Identidade (logótipo)

Ministério da Economia · Programa Nacional Industrializar Moçambique · Privacidade · Acessibilidade



BLOCOS, DE CIMA PARA BAIXO

#	Bloco	Regra
1	Cabeçalho	Logótipo compacto à esquerda (altura 36 px); 7 entradas no máximo; selector PT/EN; fixo no topo em desktop.
2	Hero	Fundo carvão ou fotografia industrial escura; frase-síntese em Montserrat 800, 48–56 px; dois botões: primário âmbar «Investir», secundário contorno «Aderir como empresa». Sem carrosséis.
3	Números-chave	Quatro indicadores com data e fonte; actualizados pela Unidade. Nunca se publicam números sem fonte.
4	Três eixos	Capacitar · Infraestruturar · Industrializar — cartões com ícone de traço, 2 frases e ligação para a página Programa.
5	Projectos	Três fichas com fotografia, província e fase; ligação para a lista filtrável.
6	Notícias e documentos	Três últimas notícias; biblioteca com os documentos de enquadramento e o pacote de identidade.
7	Rodapé	Carvão; Ministério, designação legal, privacidade, acessibilidade; logótipo invertido; filete nacional de 4 px a fechar.

Páginas interiores seguem o mesmo esqueleto: cabeçalho, título com antetítulo em versaletes, conteúdo em coluna de 72 caracteres, barra lateral com documentos e contactos, rodapé.

Tokens e componentes

DESIGN TOKENS (CSS)

```
:root{
  --im-ambar:#DCA016;    --im-cinza:#939593;
  --im-carvao:#242221;   --im-cinza-texto:#656263;
  --im-fundo:#FFFFFF;    --im-fundo-suave:#F4F4F2;
  --im-linha:#E3E3E1;    --im-alerta:#D51A34;
  --im-verde:#257A39;    --im-preto:#100F0D; --im-amarelo:#F6E305; --im-vermelho:#D51A34;

  --im-fonte:"Montserrat",Arial,sans-serif;
  --im-t1:clamp(32px,4.5vw,56px); --im-t2:clamp(24px,3vw,36px);
  --im-t3:20px; --im-corpo:17px; --im-legenda:14px;

  --im-esp-1:8px; --im-esp-2:16px; --im-esp-3:24px;
  --im-esp-4:40px; --im-esp-5:64px; --im-esp-6:96px;
  --im-largura:1200px; --im-coluna:72ch; --im-raio:2px;
}
```

Os tokens são a única fonte de cores, tipos e espaçamentos do sítio. Nenhum componente usa valores literais. O ficheiro **tokens.css** acompanha este manual no pacote de construção.

COMPONENTES BASE

Botão primário

Secundário

Sobre escuro

Ligação de texto

Componente	Especificação
Botão	Montserrat 600, 16 px; altura 48 px; raio 2 px; primário âmbar/carvão, secundário contorno 1,5 px; foco visível (anel 3 px âmbar).
Cartão	Fundo branco, linha 1 px #E3E3E1, sem sombra; imagem 16:9 em cima; título 20 px/700; meta em legenda; toda a superfície é ligação.
Ficha de projecto	Campos fixos: nome, província, fileira, promotor, fase, investimento, empregos, fonte e data. Sem campos vazios: o que não existe não se mostra.
Indicador	Número em Montserrat 800 40 px, rótulo 14 px, fonte e data em 12 px cinza texto.
Tabela	Cabeçalho carvão/branco; linhas alternadas #F4F4F2; em ecrãs estreitos desliza horizontalmente dentro de caixa.
Formulário	Rótulos sempre visíveis acima do campo; campos 48 px; erros em vermelho #D51A34 com texto, nunca só cor.
Grelha	12 colunas, intervalo 24 px, largura máxima 1200 px, margens 16 px em telemóvel; pontos de quebra 640 / 960 / 1200 px.
Imagens	Fotografia real de unidades, obras e pessoas em Moçambique; sem bancos de imagem genéricos; WebP, ≤ 200 KB, texto alternativo obrigatório.

Como construir

ARQUITECTURA TÉCNICA RECOMENDADA

Camada	Recomendação	Porquê
Gestão de conteúdos	CMS <i>headless</i> de código aberto (p. ex. Strapi ou Directus) com os tipos Notícia, Projecto, Documento, Indicador, Página	A Unidade publica sem programador; conteúdo bilingue por campo
Front-end	Gerador de sítios estáticos (p. ex. Astro) a partir do CMS; HTML servido como ficheiros	Rápido em 3G, barato de alojar, difícil de atacar
Alojamento	Ficheiros estáticos atrás de CDN; CMS em servidor separado com acesso restrito	Disponibilidade e segurança sem equipa de operações
Domínio	industrializa.gov.mz (a solicitar via Ministério) com redireccionamento de industrializamocambique.co.mz	Credibilidade institucional; protecção do nome
Formulários	Serviço de formulários com reencaminhamento para a Unidade; sem base de dados própria de contactos na v1	Minimiza dados pessoais a proteger
Medição	Analítica sem <i>cookies</i> de terceiros (p. ex. Plausible/Matomo alojado)	Privacidade e simplicidade legal

Alternativa viável se a equipa já domina WordPress: WordPress com tema próprio construído sobre os tokens deste manual, plugin de tradução e cache estática. Custa menos a arrancar e mais a manter seguro.

REQUISITOS NÃO NEGOCIÁVEIS

- **Desempenho:** página inicial abaixo de 1 MB; LCP < 2,5 s em 3G simulado; sem vídeos de fundo.
- **Acessibilidade:** WCAG 2.1 AA — contraste, navegação por teclado, texto alternativo, legendas em vídeo.
- **Bilingue:** /pt/ e /en/ espelhados; *hreflang*; nunca tradução automática publicada sem revisão.
- **Segurança:** HTTPS obrigatório; cabeçalhos CSP/HSTS; CMS fora do domínio público; cópias de segurança diárias.
- **Dados pessoais:** formulários só com os campos necessários; aviso de privacidade; retenção definida.
- **Conteúdo com fonte:** todo o número no sítio tem fonte e data; os indicadores actualizam-se em calendário fixo (trimestral).
- **Identidade:** página «Imprensa e identidade» com o logótipo em SVG/PNG, este manual e as regras de licença.

EQUIPA MÍNIMA

Um gestor de conteúdos na Unidade (dono do sítio), um redactor bilingue, um fornecedor de desenvolvimento para a construção e manutenção, e um ponto focal no Ministério para o domínio .gov.mz e a validação institucional.

Plano de construção

Fase	Entregável	Conteúdo	Critério de saída
0	Decisões	Domínio, titularidade do sítio, CMS, fornecedor, calendário editorial, responsável pela aprovação de conteúdos	Decisões escritas e aprovadas pelo Ministério
1	Conteúdo primeiro	Inventário de conteúdos; redacção em PT das páginas Programa, Investir, Empresas e Contacto; recolha de fotografia real; fichas dos primeiros projectos; indicadores com fonte	Textos aprovados; fotografias licenciadas
2	Desenho	Protótipo navegável das 6 páginas-tipo construído sobre os tokens; teste com 5 utilizadores de cada público; revisão de acessibilidade	Protótipo aprovado; relatório de testes
3	Construção	CMS configurado com os tipos de conteúdo; front-end estático; formulários; analítica; página de identidade; versão EN	Sítio em ambiente de pré-produção com conteúdo real
4	Verificação	Lista de verificação de lançamento (abaixo); teste de carga; revisão jurídica (privacidade, termos de licença da marca); revisão ortográfica PT/EN	Todos os pontos da lista fechados
5	Lançamento e operação	Publicação em industrializa.gov.mz; comunicado; formação da equipa editorial; calendário de actualização trimestral dos indicadores; revisão anual do manual	Equipa autónoma a publicar

LISTA DE VERIFICAÇÃO DE LANÇAMENTO

- Logótipo correcto em todas as páginas, com o descritor «Plataforma Nacional de Industrialização»
- Favicon e imagem de partilha social (1200 × 630) com o símbolo
- Todas as páginas em PT e EN; nenhuma página só numa língua
- Contraste e navegação por teclado verificados; texto alternativo em todas as imagens
- Todos os números com fonte e data
- Aviso de privacidade e termos de uso da marca publicados
- HTTPS, cabeçalhos de segurança e cópias de segurança activos
- Redireccionamentos de domínios alternativos activos

O QUE FICA PARA A V2

- Área reservada para empresas aderentes e promotores
- Mapa interactivo de polos com dados georreferenciados
- Portal de concursos com submissão electrónica
- Painel de indicadores com séries históricas e exportação

A v1 lança com conteúdo verificado e pouco; cresce com o programa. Um sítio institucional vazio ou desactualizado prejudica mais do que um sítio pequeno e exacto.

Quem decide, o que circula

TITULARIDADE E LICENÇA

O registo da marca — versões nominativa e figurativa, em português e inglês — faz-se junto do Instituto da Propriedade Industrial a favor da entidade pública que o Ministério da Economia indicar, com licença de uso à Concessionária para a execução do programa. O uso por terceiros faz-se por licença escrita, não exclusiva, gratuita e revogável, nos termos deste manual, condicionada ao cumprimento contratual. Nenhum uso cria direitos sobre a marca nem presunção de garantia pública.

SALVAGUARDA FISCAL

A marca e o seu licenciamento não alteram a arquitectura financeira do programa: capital privado, sem garantias soberanas e sem encargos para o Estado. Os materiais dirigidos a financiadores incluem menção expressa a esta arquitectura.

GESTÃO

A gestão operacional da marca cabe à Unidade de Implementação, com reporte ao Ministério. Pedidos de uso, novas aplicações e dúvidas: [endereço de e-mail da Unidade]. Este manual revê-se anualmente ou quando o Ministério o determinar.

PACOTE DE FICHEIROS

Ficheiro	Uso
IM_logotipo_cor.svg / .png	Versão principal — ecrã e impressão digital
IM_logotipo_mono.svg / .png	Monocromática positiva
IM_logotipo_mono-branco.svg / .png	Monocromática negativa
IM_logotipo_invertido.svg / .png	Invertida para fundos escuros
IM_simbolo.svg / .png	Símbolo isolado, ícones e avatares
tokens.css · index.html · README	Pacote de construção do sítio
Manual_de_Identidade.pdf	Este documento

PENDÊNCIAS PARA FECHAR A V1.0

- **Ficheiro original do logótipo** (Zona Pro) com o descritor corrigido, a entregar pelo autor do desenho; as versões deste manual reproduzem o vector do PDF fornecido com o descritor recomposto.
- **Licença da fonte Zona Pro** para o ficheiro original.
- **Equivalência Pantone** do Âmbar e do Carvão, após prova de cor.
- **Pesquisa de anterioridade** no Instituto da Propriedade Industrial e pedido de registo.
- **Domínio** industrializa.gov.mz.